

Dokumentacja techniczna

v. 9.1.15

www.muso.pl

Firma

INTERCUBE S.C. – MARCIN BOJKÓW, PIOTR NIEŚCIORUK

UL. STRUGA 42/356

70-784 SZCZECIN

Kontakt

bok@muso.pl

tel. +48914636228

Szczecin dn. 27 lutego 2009

Spis treści

1. WYMAGANIA.....	3
2. BUDOWA PANELU ADMINISTRACYJNEGO.....	4
3. DZIAŁY.....	5
3.1. HOME.....	5
3.2. SKLEP INTERNETOWY	5
3.3. CMS.....	10
3.4. STATYSTYKI.....	11
3.5. CRM.....	12
3.6. POCZTA	12
3.7. MAILING.....	12
3.8. UŻYTKOWNICY	12
3.9. KONFIGURACJA	13
3.10. NARZĘDZIA	13

1. Wymagania

Przed przystąpieniem do instalacji sklepu należy szczegółowo zapoznać się z tym działem. W pierwszym kroku należy sprawdzić czy nasz serwer spełnia wymagania sprzętowe i programowe niezbędne do uruchomienia sklepu. Większość firm, która oferuje w Polsce i za granicą hosting usług WWW posiada serwery, które spełniają wymagania sklepu.

Sklep instaluje pracownik naszej firmy. Proces instalacji trwa zazwyczaj ok 15 minut.

Sprzętowe

Wymagania sprzętowe różnią się w zależności od ilości użytkowników wchodzących na nasz serwis.

- Minimalne (Mniej niż 1000 użytkowników dziennie)

Procesor 500MHz, 128MB Ram, 100Mb wolnej przestrzeni na dysku

- Standardowe (Do 10 tysięcy użytkowników dziennie)

Procesor 700MHz, 256MB Ram, Dysk SCSI, 100Mb wolnej przestrzeni na dysku

- Zalecane (Powyżej 10 tysięcy użytkowników dziennie)

Procesor 2x2GHz, 2GB Ram, Dysk SATA RAID 1, 100Mb na dysku.

Programowe

- System Linux
- Apache w wersji 1.3 lub wyższej
- Php w wersji 4.3.10 lub wyższej
- Mysql w wersji 4.1 lub wyższej
- Obsługa mod-rewrite włączona na serwerze Apacze (obsługa przyjaznych adresów)
- Obsługa pliku .htaccess
- Wyłączone zmienne globalne dla kompilatora PHP (ustawienie register_globals=off)
- Dostęp do FTP

2. Budowa panelu administracyjnego

Panel administracyjny dzieli się na trzy widoki:

Widok górny

W górnej części panelu znajduje się główne menu oraz podmenu w zależności w którym miejscu się znajdujemy. Administrator, który ma pełne uprawnienia będzie widział menu składające się z: **Home, Sklep internetowy, CMS, Statystyki, CRM, Poczta, Mailing, Użytkownicy, Konfiguracja, Narzędzia**. Tworząc nowe konto administratora możemy sami określić, do jakich działów użytkownik będzie miał dostęp (zakładka Konfiguracja\ Administratorzy\ Uprawnienia).

W dalszej części poznasz szerzej każdy z tych działów i jakie funkcje każdy z nich spełnia.

Widok lewy

Część lewa zmienia się w zależności od tego, w jakim dziale głównym się znajdujemy. Klikając np na dział Sklep internetowy widzimy menu dotyczące produktów i kategorii.

Widok główny

Jest to część robocza panelu administracyjnego, w tym miejscu wykonywane są najważniejsze operacje.

3. Działy

3.1. Home

„Strona startowa panelu administracyjnego. W tym miejscu wyświetlane są informacje o najnowszych aktualnościach **muso**. Znajdują się w tym miejscu również szybkie linki do działów w sklepie oraz serwisów.

3.2. Sklep internetowy

Zamówienia

Statystyka sprzedaży

W **statystyce ogólnej** znajduje się statystyka dotycząca dzisiejszego dnia oraz ogólna. Widzimy produkty, które były najczęściej odwiedzane i najczęściej oceniane.

Statystyka tygodniowa pokazuje natomiast każdy dzień tygodnia z osobna. Zawiera ona dane o transakcjach:

- zrealizowanych
- innych (status zamówienia inny niż zrealizowane)
- anulowanych
- oraz o wszystkich transakcjach.

Dane zawierają liczbę zamówień oraz ich kwotę w zł.

Zamówienia

Jest to najważniejsza kategoria i najbardziej rozbudowana kategoria w dziale Zamówienia.

Tabela przedstawia ogólne dane klienta, takie jak: numer identyfikacji (ID), imię i nazwisko, rodzaj zakupionego produktu, informacje w którym serwisie został sprzedany produkt, łączna wartość zamówienia, forma płatności, status zamówienia oraz datę zakupu.

Możliwa jest dowolna forma selekcji zamówień (po id, dacie, imieniu nazwisku itd.)

Szczegóły zamówienia

Po kliknięciu na Imię i nazwisko klienta przechodzimy do szczegółów zamówienia. Na samej górze znajdują się przyciski:

- Wystaw fakturę – w formacie PDF
- Przenieś do kosza

Informacje od zamawiającego

Zawiera podstawowe informacje o kliencie, adres przesyłki oraz dane firmy, jeśli klient podał je przy rejestracji. Dane można w każdej chwili edytować.

Informacje o zamówieniu

Zawiera wszystkie informacje o zamówieniu takie jak: status zamówieniu, rodzaj płatności, rodzaj transportu, dodatkowe informacje. Klient zamawiając produkt w naszym sklepie ma możliwość dopisania notatki do zamówieniu, co ułatwia kontakt ze sprzedającym. W tym miejscu można wydrukować druki pobraniowe dla Poczty Polskiej oraz Faktury VAT.

Wyślij wiadomość

Opcja służy do szybkiego kontaktu z klientem.

Przypisz klucz seryjny

Jeśli sprzedajemy programy lub usługi, które wymagają klucza seryjnego

Wyślij email z kluczem seryjnym i programem

Służy do wysyłania gotowych wiadomości z przypisanym kluczem seryjnym programu.

Zamówione produkty

Lista zamówionych produktów, wraz z niezbędnymi cechami.

Operacje

Szczegółowa historia operacji dokonywanych na produktach

Historia

Historia czynności wykonywanych w zamówieniu.

Raportowanie

Opcja służy do szybkiego tworzenia i wydruku dokumentów CUP, używanych przez Poczta Polską.

Produkty i kategorię

Dział służy do zarządzania produktami i kategoriami w sklepie. Strona główna działu wyświetla wszystkie produkty oferowane w sklepie (bez tych w koszu). Produkty można filtrować po dowolnych cechach np. w których serwisach są dostępne, po kategoriach, cenie, ilości sztuk itd.

Produkty

Poddział służy do przeglądania istniejących już produktów oraz dodawania nowych. Przy dodawaniu nowego produktu, należy w pierwszej kolejności wpisać nazwę, określić serwis dla produktu oraz kategorię.

Szczegóły produktu

Składają się z 8 części:

- Dane podstawowe - zawiera informacje, w którym serwisie dostępny ma być produkt, kategorii, grupie cech, cenach, gwarancji a także promocjach
- Zdjęcia – możliwość stworzenia galerii zdjęć
- Opis produktu- krótki opis oraz opis szczegółowy produktu. Opis szczegółowy pisany jest w edytorze, który przypomina popularne edytory tekstu. Po kliknięciu na źródło można wprowadzać tekst w postaci HTML.
- Parametry - są to indywidualne cechy kategorii do której należy produkt. Atrybuty ustala się w poddziale Prezentacja atrybutów
- Cechy - służy do wpisywania ilości sztuk na magazynie, dla każdego rodzaju produktu
- Pozycjonowanie
 - „meta keywords” – słowa kluczowe dla strony z produktem ustawienia słów kluczowych naszej strony z produktem.
 - „meta title”- ustawienie tytułu strony z produktem
 - „meta description” - opis strony (na pasku przeglądarki)
- Inne – ustawienia takie jak: czy produkt wymaga klucza, kodu SMS, czy ma być automatycznie wysyłany. W tym miejscu można również podać ścieżkę do dema programu i pełnej wersji, jeśli program jest dostępny na serwerze.
- Historia – historia zmian dokonywanych w produkcie.

Kategorie

Kategorie są to działy naszego sklepu. Możemy je ustawiać w dowolnej kolejności. Można też tworzyć zagnieżdżone kategorie. Liczba poziomów jest nieograniczona. Kategoria w sklepie jest wyświetlana tylko wtedy, gdy jest w niej chociaż jeden produkt.

Ustawienia kategorii

Klikając na nazwę kategorii przechodzimy do konfiguracji. W tym miejscu określamy takie cechy jak:

- Zdjęcie kategorii- możliwe jest dodanie dla każdej kategorii zdjęcia
- Podstawowe - zawiera informacje, w którym serwisie mieści się kategoria, czy ma być podkategorią. Przydzielamy też atrybuty, oraz decydujemy o menu środkowym kategorii.
- Pozycjonowanie kategorii - znaczniki „meta keywords”, „meta title”, „meta description”
- Dla produktów – opcje wyświetlania produktów
- Widok – opcje dotyczące wyświetlania produktów
- Historia- historia zmian w kategorii

Przebuduj drzewo kategorii

Uaktualnia zmiany wprowadzone na kategoriach.

Przelicz stany magazynowe

Uaktualnia stany magazynowe produktów.

Cechy produktów

Kiedy dany produkt ma więcej odmian niż jeden, wtedy używamy cech. Cechy dodajemy w dziale **Dodaj grupy** cech przez wpisanie nazwy cechy i określenie serwisu, dla którego ma być dostępna.

Prezentacja atrybutów

Atrybuty są to parametry produktów przypisywane do **kategorii** np Dyski twarde mogą mieć przykładowo następujące cechy: producent, interfejs, min. transfer wewnętrzny, średni czas dostępu, liczba talerzy, liczba głowic, ilość pamięci ciche itd.

Dodawanie parametrów pole na wpisaniu nazwy atrybutu oraz określeniu:

- Nazw parametru

- Separatora - możliwe są cztery typy separatora: tag HTML (br), przecinek (,) , średnik (;) oraz spacja()
- Typu- możliwych jest sześć typów: zwykła wartość, lista wyboru, pole wyboru, lista wielokrotnego wyboru (wartości wpisuje po przecinku), nagłówek, znacznik szablonu. Nagłówek jest nadrzędną nazwa dla parametrów.
- Wartość- są to przeważnie jednostki parametrów

W opcjach możemy określić kolejność występowania parametrów na stronie, klikając na strzałki.

Klucze

Klucze są bezpośrednio powiązane ze sklepem. Mogą być dodane tylko wtedy gdy zostaną utworzone produkty, które wymagają kluczy.

Magazyn

Dzięki Magazynowi możemy szybko i bezproblemowo zarządzać produktami, które są trzymane w więcej niż 1 miejscu. Domyślna strona w dziale pokazuje dodane magazyny oraz produkty.

Klikając na nazwę magazynu wchodzimy do szczegółowych danych. Niżej znajdują się produkty w danym magazynie wraz z ilością sztuk.

Hurtownicy

Hurtownicy są to stali klienci naszego sklepu. W dziale tym, określamy indywidualnie rabat dla każdego.

Producenci

Producenci, których produkty są sprzedawane w sklepie.

Faktury

Pozwala przeglądać a także drukować faktury zakupu. Faktury są generowane w postaci pliku PDF.

Klienci

Lista użytkowników zarejestrowanych w sklepie.

Program partnerski

Lista partnerów korzystających z naszego programu partnerskiego.

3.3. CMS

Umożliwia w prosty i intuicyjny sposób edycje strony bez znajomości technik internetowych.

Zarządzaj treścią

Elementy strony

Elementy strony dodaje się do wybranych przez siebie serwisów. Określa się też kategorię w którym treść zostanie dodana. Aby przyspieszyć dodawanie tworzy się szablony.

Opcje elementu strony:

- Możliwość dodania zdjęcia- ustawienia rozmiaru
- Tagowanie
- Pozycjonowanie - słowa kluczowe, tytuł strony, opis strony
- Treść wpisywana dzięki zaawansowanemu edytorowi

Działy

Działy można dowolnie tworzyć, zmieniać, usuwać na stronie. Samemu decydujemy, w którym miejscu dział ma być wyświetlany. Możliwe jest także dowolne ustalenie kolejności działów.

Opcje działów:

- Określenie bezpośredniego linku do działu
- Dział może być nagłówkiem albo separatorem
- Określenie ustalonych już funkcjonalności np. sonda, motto, rejestracja itd.
- Ustawienie układu graficznego
- Pozycjonowanie działu
- Ustawienia elementów strony w dziale

Edycja wyglądu

W budowie

Aktualności

Umożliwia dodawanie aktualności na stronie. Aktualności mogą być wyświetlane we wszystkich serwisach jak i tylko w wybranym. Treść aktualności wpisujemy w edytorze tekstu.

Banery

Opcja daje możliwość dodawania banerów do serwisu. Banery umieszcza się w znacznikach na stronie. Możliwe jest dodawanie banerów z obcych serwisów. Dostępne opcje:

- Ograniczenia – limity wyświetleń, limity kliknięć, ograniczenie czasowe
- Zachowanie się po kliknięciu
- Adres URL miejsca docelowego

Opinie

W opiniach możliwy jest podgląd wszystkich komentarzy wystawionych do produktów. Przy każdym komentarzu wyświetlany jest autor posta. Możliwa dowolna zmiana w komentarzu.

Zarządzaj plikami

Menadżer plików umożliwiający wykonanie podstawowych czynności na serwerze. Idealnie nadaje się do wgrywania plików na serwer.

Zarządzaj forum

Umożliwia podstawowe czynności w zarządzaniu forum dostępnym na stronie.

Słownik

Umożliwia dodawanie haseł do działu słownik na stronie.

Sonda

Dodawanie, edycja sond.

3.4. Statystyki

W dziale statystyki można zobaczyć w prosty graficzny sposób zobaczyć:

- Dane dotyczące zamówień
- Dane dotyczące produktów

- Ruch na stronie – istnieje możliwość śledzenia kroków naszych klientów (login, ip logowania, czas) a także nie zalogowanych użytkowników.

3.5. CRM

Moduł ma za zadanie ułatwić zarządzanie pracą w firmie.

Projekty

Wszystkie rozpoczęte projekty w firmie.

Zadania

Zadania wykonuje się w ramach projektów. Zadania przydziela się osobom pracującym w firmie.

Zadania mają sześć możliwych statusów: nierozpoczęte, w realizacji, odroczone, ukończone, anulowane, planowane.

W szczegółach zadania: kto komu przydzielił zadanie, jaki jest priorytet zadania (wizualnie na liści widoczne dzięki różnym kolorom), treść, datę rozpoczęcia i zakończenia oraz postęp w %.

Kontrahenci

Zawiera listę kontrahentów, wraz ze szczegółowymi danymi.

3.6. Poczta

W budowie.

3.7. Mailing

Klient pocztowy wbudowany w panel administracyjny muso. Umożliwia masowe wysyłanie maili do użytkowników zarejestrowanych w serwisie.

3.8. Użytkownicy

Lista użytkowników zarejestrowanych w całym portalu, nie tylko w sklepie. Istnieje także możliwość przydzielenia do grup odbiorców dostępnych w sklepie (Sklep internetowy \ Hurtownicy).

3.9. Konfiguracja

Konfiguracja serwisu.

Administratorzy

Dostępne opcje konfiguracji:

- Dodawanie, usuwanie administratorów
- Nadawanie uprawnień administratorom do serwisów, dodatków, narzędzi
- Dodawanie serwisów

Konfiguracja

Dostępne opcje konfiguracji:

- Ustawienia danych potrzebnych przy Fakturze VAT, druku pobraniowym.
- Ustawienia poczty
- Zmiany rozmiarów zdjęć produktów
- Dodawanie, usuwanie, modyfikacja szablonów
- Ustawianie znaczników do pozycjonowania dla całego serwisu
- Konfiguracja dodatków: rejestracja, poleć znajomemu, newsletter, przypomnij hasło, kontakt,
- Konfiguracja sklepu
- Konfiguracja CRM

3.10. Narzędzia

Jakość strony

W budowie.